**DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO**

**Módulo: Comunicación y Habilidades Sociales**

**Prof. Mauricio Castro Cifuentes / mcastro@ubiobio.cl**

|  |
| --- |
| **ANÁLISIS DE SITUACIÓN COMUNICATIVA** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre:** | **Carrera:** |

**Instrucciones:** A continuación, se presentan dos defensas de ***Proyectos de Innovación y Emprendimiento*** del programa *“Nada te Detiene”*, trasmitido por TVN. Dispone de la siguiente información para realizar un análisis de la comunicación empleada por los participantes.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proyecto** | **Descripción** | **Video de presentación** | **Página Web** |
| Imagen que contiene dibujo, alimentos  Descripción generada automáticamente | **Pintura ecológica a base de pluma vit.** | **Video 1: 28 de junio de 2019**  <https://www.youtube.com/watch?v=PEhgjdYW49A> | <https://idea-tec.cl> |
| **Video 2: 18 de julio de 2019**  <https://www.youtube.com/watch?v=4MoAVYQ-EGs&t=212s> |
| Imagen que contiene negro, oscuro, dibujo, alimentos  Descripción generada automáticamente | **Producto innovador que combate incendios.** | **Video 1: 06 de junio del 2019**  <https://www.youtube.com/watch?v=brz8yG8yxZg> | <https://www.first-fire.cl> |
| **Video 2: 11 de julio de 2019**  <https://www.youtube.com/watch?v=hlGbgjzNX5k> |

**CONSIDERACIONES:**

1. Se dispone de dos videos. El primero, corresponde al acercamiento inicial frente a la comisión de expertos (futuro cliente) y, el segundo, forma parte de la fase de seleccionados, asimismo, adiciona elementos contextuales de la empresa: parte de la historia y motivaciones para su creación.
2. Para responder el análisis debe considerar aspectos de la intervención 1 y 2. Para esto, debe señalar qué aspecto se refiere a cada video (ver ejemplo).
3. Puede que en alguna pregunta deba responder de manera general, sin hacer distinción entre la primera y segunda participación.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EJEMPLO**  ***(Basado en una situación hipotética y no en el contenido de los videos)*** | | | |
| **Criterio** | **Pregunta orientadora** | **Análisis Comunicativo Idea-Tec** | **Análisis Comunicativo First Fire** |
| 1. **COMUNICACIÓN VERBAL** | * *¿Cómo es el lenguaje empleado por los participantes?* | Respecto de la comunicación verbal, se puede señalar que:   * Las emisoras utilizan un lenguaje formal, apegado a la norma culta. Se expresan con claridad y de manera correcta (video 1). Sin embargo, en la segunda intervención (video 2), se evidencia un lenguaje más coloquial, con errores en la organización de las ideas. | Respecto de la comunicación verbal, se puede señalar que:   * La primera intervención evidencia un uso correcto del lenguaje, pero con carencia de vocabulario técnico. En cambio, en la segunda participación, se integran conceptos propios del área. |

**ANÁLISIS COMUNICATIVO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Criterio** | **Pregunta orientadora** | **Análisis Comunicativo Idea-Tec** | **Análisis Comunicativo First Fire** |
| 1. **COMUNICACIÓN VERBAL**   (Basándose en las presentaciones) | * *¿Cómo es el lenguaje empleado por las/los participantes?* |  |  |
| * *¿Las/los participantes tienen muletillas en su discurso? Explique.* |  |  |
| * *¿El volumen de voz y la pronunciación de las/los participantes es adecuado?* |  |  |
| 1. **COMUNICACIÓN NO VERBAL**   (Basándose en las presentaciones) | * *¿Cómo utilizan las manos durante el discurso las/los participantes?* |  |  |
| * *¿Las/los participantes establecen contacto visual con los receptores? Explique.* |  |  |
| * *¿El movimiento corporal utilizado por las/los participantes durante la defensa es correcto? Explique.* |  |  |
| * *¿La expresión facial de las/los participantes es coherente con el contenido del mensaje? Explique.* |  |  |
| 1. **ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN Y ASERTIVIDAD**   (Basándose en las presentaciones) | * *¿Puede identificar alguna estrategia persuasiva? Explique.* |  |  |
| * *¿Qué elementos permiten la credibilidad en el discurso?* |  |  |
| 1. **COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO**   (Basándose en las presentaciones) | * *A simple vista ¿Es posible evidenciar algún elemento asociado al liderazgo? Explique.* |  |  |
| 1. **COMUNICACIÓN DIGITAL**   (Basándose únicamente en la página web) | * *¿Qué elementos visuales llaman la atención, en primera instancia, de la página web?* |  |  |
| * *A su criterio, la disposición (forma de distribución) de la información ¿Es correcta? Explique.* |  |  |
| * *A su criterio, ¿Es armónica la tipología de letras y utilización de colores? Explique.* |  |  |
| * *¿Se declara la misión y visión de la empresa?* |  |  |
| * *¿Se utiliza un lenguaje cercano y claro para el consumidor? Explique.* |  |  |
| 1. **HABILIDADES BLANDAS INTEGRADAS**   (Basándose en las presentaciones) | * *¿Cuál de las dos presentaciones integra de manera correcta las habilidades blandas? Explique.* |  |  |
| * *¿Se evidencia una evolución o retroceso comunicativo en su segunda intervención? Explique.* |  |  |
| 1. **COMENTARIO FINAL**   (Basándose en las presentaciones y página web) | * *El Proyecto de Innovación y Emprendimiento ¿Lo convence?, ¿Lo considera atractivo? Argumente.* |  |  |